

# Minuta de Licenciamento de Marca



## Í N D I C E

1. Breve Histórico da Empresa .....	02
2. Licenciamento Participativo .....	02
3. Perfil do Licenciado .....	02
4. Benefícios do Licenciamento .....	03
5. Condições de Licenciamento .....	03
6. Modelos de Unidades .....	03
7. Informações Gerais .....	04
8. Unidades .....	04

## 1. Breve histórico da empresa

---

A **depilatti** surgiu em 2004, no bairro do Grajaú, Rio de Janeiro, de uma ideia despretensiosa para diversificar investimentos. A ideia prosperou, gerou uma segunda unidade em 2006, agora na Tijuca, Rio de Janeiro e ganhou uma ampla gama de novos serviços – manicure e pedicure, podologia, terapias corporais e Pilates. Em 2009 começou o processo de formatação da marca e padronização dos procedimentos para Licenciamento. Em 2011 inaugura sua primeira loja licenciada no Recreio expandindo, desde então, a marca por todo o Rio de Janeiro.

## 2. Licenciamento Participativo

---

Quem busca a abertura de uma franquia ou licença de marca, possui um misto de espírito empreendedor e consciência prática. Todo negócio é arriscado, então porque não minimizar esse risco ? A franquia e o licenciamento de marca parecem ser a solução para esta pergunta. Mas será isso suficiente ? Quem tem seu próprio negócio gosta de ousar de vez em quando, gosta de ver aplicada e funcionando uma ideia surgida numa noite qualquer mal dormida. Será que quem possui um licenciamento tradicional terá a chance de realizar estes pequenos sonhos? Foi pensando nisso que decidimos licenciar participativamente a nossa empresa. Um padrão de trabalho e atendimento aliados a ideias novas, vindas daqueles que acreditam na marca e no negócio. Aqueles que vivem o dia-a-dia e podem trazer soluções e inovações extremamente valiosas, que serão ouvidas, analisadas, debatidas e aproveitadas caso se mostrem agregadoras de valor.

## 3. Perfil do Licenciado

---

Como toda atividade empresarial privada, esta também está sujeita aos percalços comuns a quem tem um negócio próprio, embora os riscos estejam minimizados por conta da exploração de um ramo e de uma marca já consolidados. Os candidatos devem ter isso em mente e verificar se possuem todas ou grande parte das características listadas. O sucesso do negócio depende muito da capacidade e dedicação do seu dono.

- ✓ Noções do ramo de comércio e(ou) serviços
- ✓ Facilidade em se comunicar e relacionar com outras pessoas
- ✓ Identificar-se com o segmento e o tipo de serviço prestado
- ✓ Dedicar-se ao negócio
- ✓ Recursos financeiros compatíveis

#### 4. Benefícios do Licenciamento

---

- ✓ Cessão de direito de uso da marca **depilatti**
- ✓ Assistência na indicação, localização e avaliação do ponto
- ✓ Fornecimento de todo o *know-how* para operação da unidade
- ✓ Indicação de profissionais e fornecedores para legalização, regularização e montagem da unidade, iniciando no projeto e na obra civil, passando pela confecção de uniformes até a compra de equipamentos e insumos
- ✓ Treinamento dos funcionários selecionados para trabalhar na unidade
- ✓ Apoio contínuo no desenvolvimento da unidade e serviços oferecidos
- ✓ Parceria irrestrita para aprimoramento do negócio e maximização dos lucros
- ✓ Empresa ágil e moderna, focada na tríade Cliente - Licenciado - **depilatti**
- ✓ Estoque de material grátis para pleno funcionamento da unidade nos 03 primeiros meses

#### 5. Condições de Licenciamento

---

- ✓ **Taxa de Licenciamento** : R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais). A serem pagos no ato de assinatura do contrato de licenciamento
- ✓ **Royalties** : 3,5 % sobre o faturamento bruto ou R\$ 1.000,00 (hum mil reais) no mínimo, a serem pagos mensalmente, a partir do mês da assinatura do contrato de licenciamento. **Somente em caso de opção por não pagamento da Taxa de Licenciamento.**
- ✓ **Propaganda e Marketing** : 1,5 % sobre o faturamento bruto ou R\$ 500,00 (quinhentos reais) , o que for maior. A serem pagos mensalmente, a partir do mês da assinatura do contrato de licenciamento

#### 6. Modelos de Unidades

---

As unidades podem ser montadas de acordo com a vontade e disponibilidade de capital do Licenciado. As seguintes opções estão disponíveis para formar a grade de serviços :

- ✓ Depilação (**item obrigatório em todos os modelos**)
- ✓ *Spa* de Pés e Mãos (Manicure, Pedicure, Podologia)
- ✓ Pilates
- ✓ Massoterapia e Tratamentos Estéticos

## 7. Informações gerais

---

**Unidade padrão :** entre 80 e 120 m<sup>2</sup>

**Pilates :** Mínimo 35 m<sup>2</sup>

**Investimento inicial médio :** R\$ 280.000,00 (duzentos e oitenta mil reais)

**Retorno do investimento :** de 24 a 36 meses

**Lucro líquido :** em média 25% do faturamento bruto

## 8. Unidades

---

**Grajaú - Sr. Carlos Rosa**  
Rua Barão de Mesquita, 922 - Sobreloja  
Largo do Verdun - Grajaú - Rio de Janeiro  
Tel : 21 2238-3551 / 21 2238-7418

**Tijuca - Sr. Carlos Rosa**  
Rua Haddock Lobo, 413 - Loja A  
Largo da 2ª feira - Tijuca - Rio de Janeiro  
Tel : 21 2284-1899

**Recreio - Sra. Sheila Gusmão (descredenciada em 01-06-2016)**  
Avenida das Américas, 13.850 - Loja 116  
Prezunic Barra - Recreio dos Bandeirantes - Rio de Janeiro  
Tel : 21 2497-5362

**Tijuca 01 - Sr. Carlos Rosa**  
Rua Conde de Bonfim, 589 - Loja A  
Metrô Uruguai - Tijuca - Rio de Janeiro  
Tel : 21 3238-5355

**Vila Isabel - Sra. Glauce Coutinho**  
Avenida Boulevard 28 de Setembro, 317  
Vila Isabel - Rio de Janeiro  
Tel : 21 2578-0695

**Tijuca 02 - Sr. Carlos Rosa**  
Rua Carlos de Vasconcelos, 133 - Lojas 101 / 102  
Praça Saens Penã - Tijuca - Rio de Janeiro  
Tel : 21 2567-7029 / 21 2568-1047

**Méier - Sra. Neysa Laila**  
Rua Dias da Cruz, 148 - Loja A  
Méier - Rio de Janeiro  
Tel : 21 3173-3333

**Largo do Machado - Sra. Glauce Coutinho**  
Largo do Machado, 29 - Lojas 253 e 254  
Galeria Condor - Largo do Machado - Rio de Janeiro  
Em breve



**Carlos Rosa**  
**carlos.rosa@depilatti.com.br**  
**(55 21) 99755-6335**